EcoUp Oyj

1.1. – 30.6.2022 puolivuosikatsaus

Tervetuloa

Tulos 1.1. – 30.6.2022 sekä markkinanäkymät

Antti Ollikainen
CEO

Eero Heikkinen
CFO

Keskeiset tunnusluvut

EcoUpin liikevaihto kasvoi, mutta tulos laski ensimmäisellä vuosipuoliskolla

EcoUp-konserni	1–6/2022*	1–6/2021*	Muutos %	1–12/2021	1–12/2020	Muutos %
Liikevaihto, 1000 €	14 076	12 964	9 %	31 387	26 146	20 %
Käyttökate (EBITDA), 1000 €	323	1 556	-79 %	4 970	4 266	17 %
% liikevaihdosta	2,3 %	12,0 %		15,8 %	16,3 %	
Liikevoitto (EBIT), 1000 €	-1 431	176	-913 %	2 080	2 113	-2 %
% liikevaihdosta	-10,2 %	1,4 %		6,6 %	8,1 %	
Tilikauden voitto, 1000 €	-1 482	-220		1 036	1 446	
% liikevaihdosta	-10,5 %	-1,7 %		3,3 %	5,5 %	
Henkilökunnan määrä keskimäärin	190	164	15,8 %	161	124	30 %
Palkat ja palkkiot, 1000 €	3 704	2 736	35 %	6 681	4 459	50 %
Omavaraisuusaste %	60,8 %	28,8 %		62,7 %	36,2 %	
Nettovelkaantumisaste %	5,9 %	114,6 %		-11,7 %	111,0 %	
Sijoitetun pääoman tuotto %	-4,9 %	1,1 %		6,7 %	12,7 %	
Taseen loppusumma, 1000 €	35 169	24 598	43 %	37 337	20 681	81 %
Osakekohtainen tulos, €	-0,17	-0,03		0,12	** 0,22	
Osinko / osake, € (esitys)	—	—		0,06	0,23	

Liiketoiminnan kehitys 1.1. – 30.6.

- Ekovilla- ja Ikivilla-puhallusvillatuotteen kysyntä ennätyskorkealla tasolla. Levyeristeiden ennätyksellistä vertailukautta heikompi kysyntä heikensi katsauskauden kasvulukemaa.
- Eristetuotteiden vienti voimakkaassa kasvussa (Tanska, Ruotsi ja Puola)
- Tuotannontekijöiden hintojen nopea nousu heikensi kannattavuutta.
  - Sopimusrakenteiden muutos ja hinnankorotukset.
- Investoinnit kasvustrategianmukaisiin kärkihankkeisiin näkyvät tuloksessa: Kiertotalousteknologia, yläpohjasaneerauskonsepti ja hiilineutraalit akustiikkatuotteet.
- Patentti kiertotalousteknologialle 15.3.2022
- Uusien, sementin kanssa kilpailukykyisten menetelmien kehittäminen purkuvillan hyödyntämiseksi – teollisen mittakaavan testit suunnitteilla alkusyksystä.
- Pientalosaneeraus konseptin kysyntä kehittyi suotuisasti, ajurina mm. energianhinta.

Liikevaihto kasvoi 9 % ollen 14,1M€ (13,0 M€)

Markkinanäkymät ja strategia

Ecoup oyj on kiertotalouskonserni

Kaikki toimintamme tähtää siihen, että hylättyjä materiaaleja hyödynnetään yhä enemmän osana kestävää ja resurssiviisasta rakentamista.

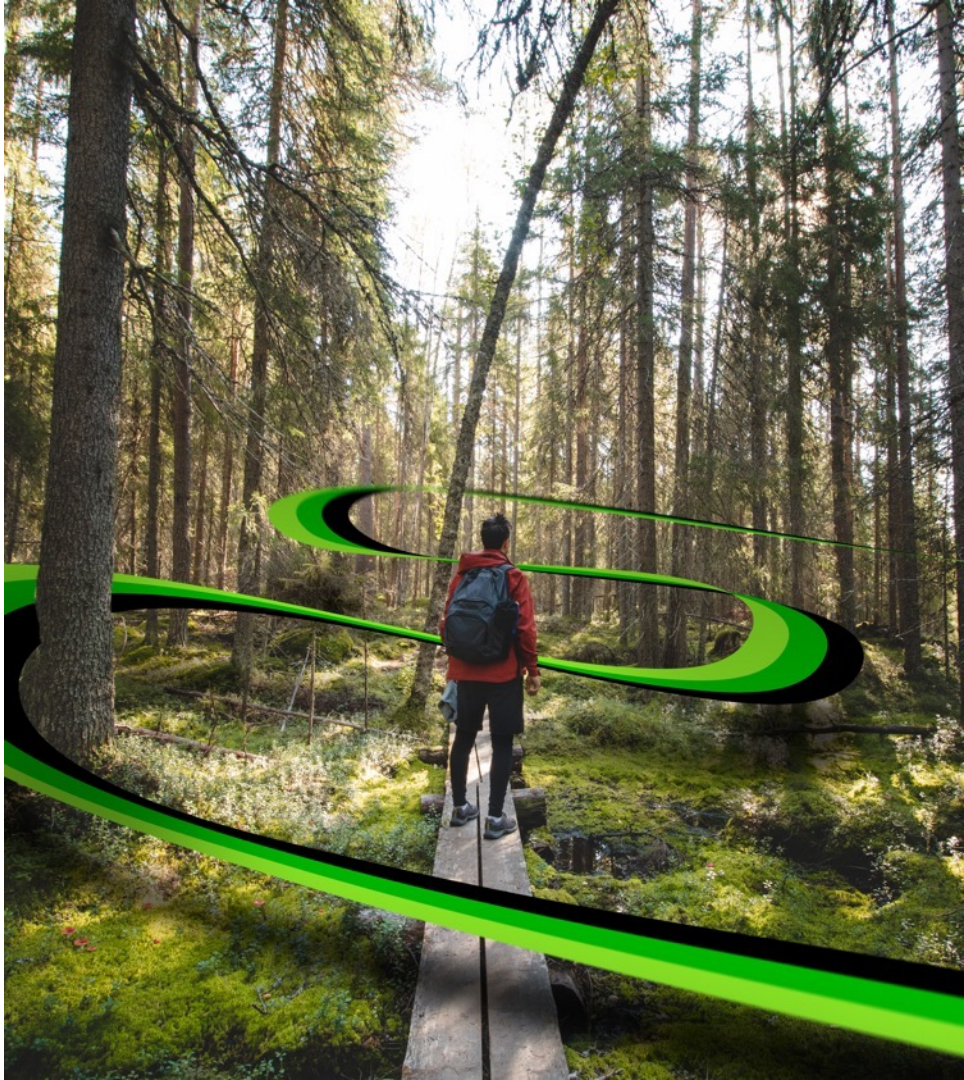
Kiertotaloustuotteet ja -palvelut

Kiertotalousteknologiat

Markkinanäkymät
Lyhyt aikaväli

- Energian hinta, raaka-aineiden hinta ja materiaalien saatavuus aiheuttavat epävarmuutta.
- Rakentaminen jatkuu hyvällä tasolla vuonna 2022 ja hidastuu vuoden 2023 aikana.*
- Tarvelähtöinen korjausrakentaminen jatkaa kasvua, mm. energiatehokkuuden parantaminen kiinnostaa.*

*RT Suhdannekatsaus 19.5.2022



Markkinanäkymät
Keskipitkä aikaväli

Regulaation kehitys ja toimialaa koskevat sekä alan toimijoiden omat päästövähennystavoitteet lisäävät kiertotalousratkaisujen ja hiilineutraalien materiaalien kysyntää.

Energiatehokkuus: mm. REPowerEU vauhdittaa vihreää siirtymää, energiakriisi lisää kuluttajien tarvetta hillitä asumisen kuluja.

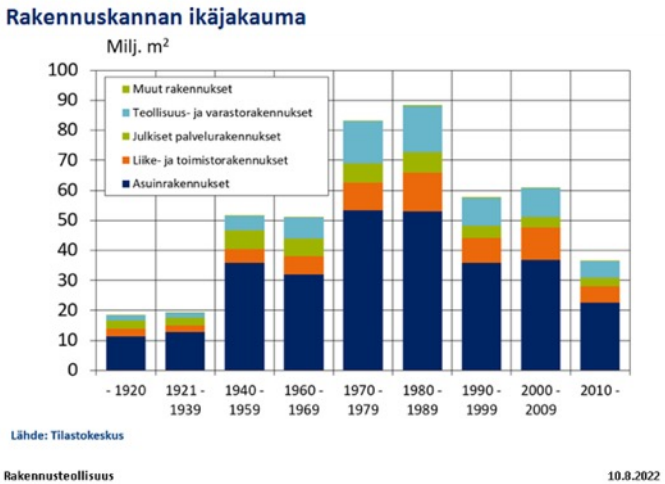
Vähähiilisyys: kotimaassa käynnissä rakentamislain uudistus, vastaavaa säädäntöä on jo voimassa mm. Tanskassa ja Ruotsissa

Kiertotalouden edistäminen: kotimaassa jätelain uudistus, käynnissä säädöshankkeita EU-tasolla.

Rahoitus: Taksonomia-asetus edistää kestävää rakentamista.

Kasvustrategian painopisteet ja kehitys

1. Levyeristeiden myynnin lisääminen ja tuotantokapasiteetin kasvattaminen.
2. Kuluttajamarkkinoiden yläpohjasaneerauskonseptin kehittäminen ja kuluttajamyynnin käynnistäminen.
3. Uusien tuotteiden kehittäminen ja valikoitu maantieteellinen laajeneminen.
4. Uusiin teknologioihin perustuva liiketoiminta kotimaassa.
5. Kiertotalousteknologioiden tarjoaminen Euroopassa lisensoimalla ja myymällä laitteistoa.



Kasvustrategian
painopisteet ja kehitys

Pientalosaneeraus eli Ekovintti-remontit

Ekovintti-remonttien ramp-up-vaiheen jälkeen kysyntä kasvussa raportointijakson jälkimmäisellä puoliskolla.

- Energiatehokkuuden parantaminen
- Yläpohjassa sijaitsevien kosteusongelmien, mikrobihaittojen ja muiden ongelmien korjaaminen sekä rakenteiden kunnostaminen.
- Ekovilla-eristeen käyttö yläpohjassa.

Kasvustrategian
painopisteet ja kehitys

Akustiikkatuotteet

Globaali akustiikkatuotteiden markkina 2021 7,37 mrd $, ennuste 2029 10,59 $ mrd*

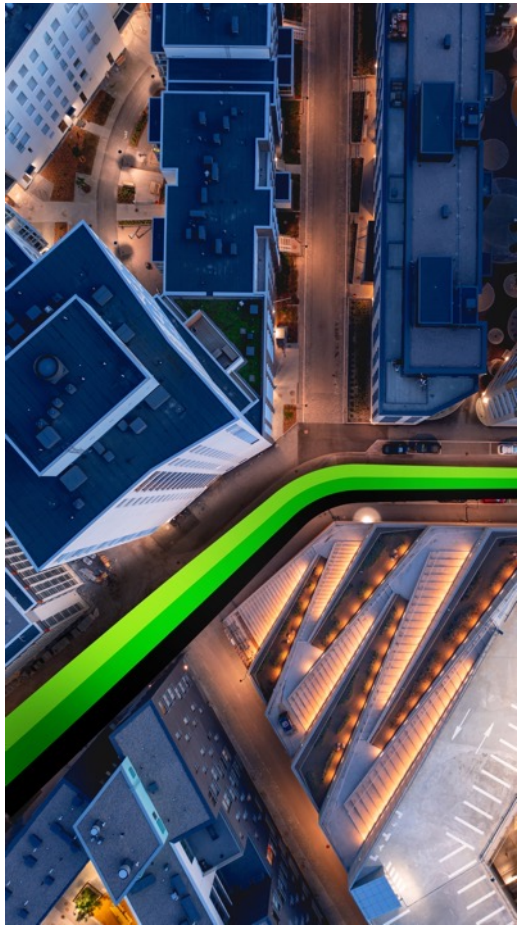
- Kehitteillä oleva hiilineutraali akustiikkalevy, akustiikkakuitu lanseerattu vuonna 2021.
- Akustiikkakuidun tuottamisesta akustiikkalevy kehittämiseen – nykyisen tuotantoinfrastruktuurin hyödyntäminen.
- Konserttitilat, toimitilarakentaminen, julkiset tilat, majoituspalvelut ja ravintolat – tilan toiminnallisuus, viihtyvyys ja tilan käyttäjien hyvinvointi akustiikkatuotteiden kysynnän kasvun globaaleja ajureita.

*FortuneBusinessInsights

Kasvustrategian
painopisteet ja kehitys

Jopa 100-prosenttisesti hylätyistä raaka-aineista valmistetut tuotteet:

- Sementin kanssa kilpailukykyinen menetelmä.
- Uusi menetelmä ei ole riippuvainen kemikaaleista, niiden määrästä tai markkinahinnasta.
- Suunnitteilla teollisen mittakaavan testit alkusyksystä 2022.



Rakentamisen vihreä siirtymä etenee.

Me edistämme sitä osaltamme tuottamalla hiillineutraaleja, kiertotalouteen pohjaavia tuotteita ja ratkaisuja rakentamisen tarpeisiin.

Tänä vuonna tuotteemme ovat sitoneet 13 507 683 kg hiilidioksidia.

= 79 000 edestakaista matkaa henkilöautolla
= 26 486 lentomatkaa välillä Oulu – Helsinki

Kysymyksiä?

Raportti & aineistot sekä tallenne

sijoittajat.ecoup.fi